

Doudard Consulting : « Créer des mariages professionnels heureux »

Forbes
Media France

21 février 2021



Doudard Consulting est spécialisé dans le recrutement sur mesure en France et à l'international des métiers du luxe pour les fonctions supports, le retail et la production.

10 ans d'expertise dans les métiers du luxe

Dynamique. S'il y a bien un mot pour définir Fanny Doudard, le voici. Curieuse de nature, elle a vécu en France, au Pays de Galles et en Espagne. Elle y a étudié le commerce international et le marketing, fait ses premières expériences professionnelles, vu naître sa passion pour les ressources humaines et découvert les métiers du luxe. En 2016, elle intègre un grand groupe leader du conseil en recrutement et se voit confier la création et la direction d'une business unit Luxe and Retail. Une expérience fondamentale qui la mène en 2020 à lancer son propre cabinet : Doudard Consulting.

Signé de son nom pour montrer tout l'engagement de sa fondatrice, le cabinet parisien place au cœur de son processus de recrutement l'humain. « J'ai créé mon cabinet pour tisser des liens authentiques avec mes clients comme avec les candidats », rappelle Fanny Doudard. Spécialisée depuis 10 ans dans l'univers du luxe, (maroquinerie, mode, parfums, cosmétique, horlogerie, joaillerie, hôtellerie), elle en connaît tous les métiers, des fonctions supports à la production en passant par le retail. Avec sincérité, elle aide les maisons et les talents à se trouver. « Ma mission, résume-t-elle, est de créer des mariages professionnels heureux ».

Fiche contact

NOM : Doudard Consulting

ADRESSE :
Tél : 06 86 43 63 49
Courriel : fanny@doudardconsulting.com
SITE WEB : www.doudardconsulting.com

CHALISE PHOTO



« J'aime placer et non remplacer »

À travers Doudard Consulting, Fanny travaille pour des Maisons prestigieuses, indépendantes ou intégrées à de grands groupes, comme LVMH ou Kering. Dans le respect de leur code et de leur héritage, elle les oriente vers les profils les plus compétents et qui résonnent humainement avec leurs valeurs et leurs équipes.

« J'ai toujours eu cette conviction que, derrière chaque recrutement, il y a des vies qui se créent, des parcours, des projets, des rêves. Je suis profondément consciente qu'un changement professionnel touche aussi la vie personnelle, il est un véritable bouleversement pour la personne qui en fait l'expérience ». Quant aux entreprises, « elles vivent aussi une transformation à chaque recrutement », ajoute Fanny.

Soft skills, compétences techniques, climat social, fonctionnement interne, type de management, équilibre vie personnelle / vie professionnelle, projets à court / moyen / long terme, tout est passé en revue. « J'aime placer et non remplacer », distingue d'ailleurs Fanny. Doudard Consulting se démarque de fait par son approche tout en transparence qui permet à l'entreprise comme au candidat de s'exprimer et de poser les bases d'une relation durable. À l'écoute des besoins de chacun, le cabinet propose bel et bien un recrutement sur mesure.

Propulser les rencontres

« Le secteur du luxe et du retail est très concurrentiel. Il cherche constamment à repousser les limites de la qualité, de l'innovation, du service. Il doit donc recruter les meilleurs talents, ceux qui seront capables de répondre aux attentes toujours plus élevées des consommateurs et de s'adapter aux évolutions du marché et des technologies. Pour autant le monde du travail est en pleine évolution avec la flexibilité des horaires ou encore le télétravail », explique Fanny Doudard. Dans ce contexte, « être un cabinet à taille humaine est une force », indique-t-elle, car il offre toute « la réactivité et l'agilité » nécessaires pour trouver ces talents.

Son approche se veut personnalisée et ciblée. Sur les réseaux sociaux, tels que LinkedIn où Fanny est suivie par 16 000 abonnés, elle contacte directement les potentiels candidats pour comprendre leur personnalité, leurs ambitions, acquiesce une vision complémentaire aux compétences affichées. Et se laisser, pourquoi pas, convaincre par un profil atypique. Pour les secteurs les plus en tension, elle n'hésite pas à aller sur le terrain à la rencontre de ceux qui ne cherchent pas. « J'aime propulser les rencontres, explique encore Fanny qui vient justement d'organiser une première soirée Doudard Consulting dédiée au networking à Paris. « Le monde change, mais ensemble tout est possible », conclut-elle enthousiaste.

VOUS AVEZ AUCUN
PORTFOLIO - TÉMAQUE FORBES

FORBES

OLIVIER
BONNARD
Le monde
qui a répondu
à nos questions

PRÉSENT
LUXE, PHILANTHROPIE
ET GREEN ÉCONOMIE

Abonnez-vous au magazine papier
et découvrez chaque trimestre :

Des données et analyses exclusives sur des stratégies d'entreprises
Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat
Nos classements de femmes et hommes d'affaires
Notre sélection lifestyle
Et de nombreux autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

Je m'abonne

PRÉSENT
LUXE, PHILANTHROPIE
ET GREEN ÉCONOMIE

Forbes Business Technologie Entrepreneurs Management Finance Environnement Lifestyle Luxe Personnalités

Services et produits

Abonnement Magazine
Brandvoice
Club Forbes
NFT Forbes

Newsletters

Newsletter Quotidienne
Newsletter Personnalité
Newsletter Luxe - Lifestyle

Mentions légales

Conditions générales d'utilisation
Charte de confiance - Mentions légales
Politique de confidentialité

Contact

Annuaire sur Forbes
Envie contribuer sur Forbes
Contactez l'équipe
Contactez la technique
Proposition de partenariat

©2021 Media France, est éditeur de Forbes et de Doudard